



Unión de Consumidores de España RM  
CREDIBILIDAD Y FORTALEZA SOCIAL

## MONITOR DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR (MODULO I)

### INDICE

1. HISTORIA Y ORIGENES.
2. MARCO CONSTITUCIONAL.
3. MARCO JURÍDICO BÁSICO.
4. TECNICAS DE ATENCIÓN.
5. TECNICAS DE INFORMACIÓN.
6. TECNICAS DE EDUCACION Y FORMACIÓN.
7. TÉCNICAS DE REUNIÓN Y COMUNICACIÓN.
8. GESTIÓN ADMINISTRATIVA, ECONOMICA Y ESTATUTARIA DE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES.
9. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
10. TÉCNICAS Y RECURSOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.

ORGANIZA: Unión de Consumidores de España RM.

DIRECCIÓN DEL CURSO: Pedro Valera Duque.

COORDINACIÓN DEL CURSO: María José Hernández Peñaranda.

DURACIÓN DEL CURSO: 350 horas

METODOLOGÍA: Práctica, con realización de tareas y trabajos teóricos.

**CURSO GRATUITO PARA PERSONAS DE LAS ASOCIONES INTEGRADAS EN LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES, UNIDAD Y ACCIÓN.**

**AL FINALIZAR EL PERIODO LA UNIÓN DE CONSUMIDORES DE ESPAÑA RM, INSCRIBIRÁ A LAS PERSONAS QUE LO SUPEREN EN EL REGISTRO CORRESPONDIENTE DE LA ESCUELA DE CONSUMIDORES, Y EXPEDIRÁ UN DIPLOMA ACREDITATIVO.**

**INSCRIPCIÓN:** Enviar los datos en los que se incluirá: Nombre y apellidos, Dni y teléfono de contacto a la coordinadora del curso.

[www.ucemurcia.org](http://www.ucemurcia.org)